

■ 制作上のご注意

注意事項

- ・ 本文内に、広告に関するお問い合わせ先(問い合わせフォーム、メールアドレス、電話番号のいずれか)をご記載ください(原稿行数に含む)。
- ・ マルチパート配信の場合は、HTMLメール・テキストメール両方をご入稿ください。
- ・ 原稿内記載のリンク先は、全てアップしている形でご入稿ください。
- ・ 提示いただいたキャプチャの内容と更新後のLPが異なった場合、またご連絡いただいた日時にリンク先更新がされなかった場合には配信をお断りする可能性があります。
- ・ 原稿入稿時に原稿内記載のリンク先アップが間に合わない場合は、本番アップ後のページが確認できるテスト環境又はキャプチャーをご提示の上、メール配信の2営業日前までにアップしてください。本対応ができない場合、該当URL及びその告知文の記載をお断りする可能性があります。
- ・ リンク先URLの、効果測定用リダイレクト設定は1度までとします。
但し、動作確認の上問題がある場合は、リダイレクト設定を解除させていただく可能性があります。
- ・ モバイル広告におけるキャリア別のリンク先設定については、営業担当にご相談ください。
- ・ 楽天スーパーポイントキャンペーンについては、実施可否を弊社営業担当にご確認ください。
- ・ 納品ファイルのコンテンツ内修正には対応しておりません。修正が発生した場合は、再度ご納品ください。
- ・ 配信通数、配信時間の指定はできません。
- ・ 本文冒頭に[広告]の文言が入る場合があります。
- ・ 行末の改行前など、不要なスペースの記載をご遠慮ください。(存在する場合は、こちらで削除いたします)

禁止事項

- ・ ユーザーへのアクションを促す表現・問いかけ表現
- ・ 「●●好きのあなたへ」等、根拠のないユーザー特定表現
- ・ 「おめでとうございます」等、当選商法にあたる可能性のある表現

免責事項

- ・ メールソフト、ブラウザの設定により、原稿の見え方が異なる場合があります。
また、ユーザー設定やパソコンの環境により、レイアウト崩れや内容が正しく表示されない等の事象が起こる場合があります。
- ・ 日々会員の増減があるため、お申込み通数に対象会員数が満たない場合があります。
- ・ ヘッダー及びフッター部分のデザインは、予告なく変更になる場合があります。

■ テキスト版 制作上のご注意

(楽天市場、楽天グリーンディング、楽天オークション、楽天ブログ、楽天ツールバー、楽天ブックス、楽天ビジネス、ポイント加盟店、楽天ダイニング、楽天デリバリー、楽天エンタメナビ、楽天VIDEO、楽天レンタル、楽天ショウタイム、楽天カード、楽天カレンダー、楽天Edy)

制作上のご注意

- ・文字数のカウント方法に関しては、半角文字を0.5文字としてカウントいたします。
- ・必ずテキスト形式(.txt)で作成の上、添付してください。
 - ※ワード(.doc)やエクセル(.xls)形式でのご入稿はご遠慮下さい。
- ・件名の規定に関しては個別商品の規定をご確認ください。

使用文字に関する禁止事項

- ・機種依存文字(非JISコード文字)の使用禁止
 - 付数字、○付漢字、ローマ数字、()付漢字、カナ単位記号、単位記号、元号、記号、略号等、いわゆる機種依存文字
- ・半角カタカナの使用及び、下記に記載する半角記号の使用禁止
 - 半角かぎ括弧「 」 半角中黒 ・ 半角句読点 、 。
- ・タブスペースの使用禁止

クリックカウント・リンク先URLについて

- ・クリックカウントは「すべてあり」、または「すべてなし」のいずれかとなります。
 - ※メニューにより全てクリックカウント変換を行うものがございます。各メニューページの記載をご確認ください。
- ・URLの前後にはテキストをいれないでください。(URL1行表示)
- ・URLは左詰でご入稿ください。

HTML制作上のご注意①

(楽天市場、楽天オークション、楽天ブログ、楽天ツールバー、楽天ブックス、楽天ビジネス、ポイント加盟店、楽天ダイニング、楽天デリバリー、楽天エンタメナビ、楽天VIDEO、楽天レンタル、楽天ショウタイム、楽天カード、楽天カレンダー)

HTMLファイルについて

- ・入稿原稿は<BODY>~</BODY>のみとしてください。
- ・入稿原稿はセンター合わせ(<CENTER>~</CENTER>)の影響をうけない形で制作してください
- ・HTMLで記述してください。(XHTMLは使用禁止)
- ・DOCTYPE宣言はしないでください。
- ・終了タグを省略しないでください。
- ・各要素の属性値は「”(ダブルクォート)”」で囲ってください。
- ・カラー属性は16進数で指定してください。
- ・<, >, “, & などの特殊文字は実態参照で記述してください。
- ・URLには必ず「target=“_blank”」を付けて下さい。
- ・画像パスの途中でソースを改行しないようにしてください。
- ・HTMLのソースは(タグ部分含め)全角360文字(半角720文字)未満で改行コードを入れてください。
- ・HTMLソース1行につき1つのURLとしてください。
- ・リンク先URLの前に半角スペースを挿入しないでください。
- ・フォントサイズは下記のように設定してください。
 - 基本サイズ :
 - 小さめサイズ :
 - 大きめサイズ : (指定なし)

HTML版 制作上のご注意②

(楽天市場、楽天オークション、楽天ブログ、楽天ツールバー、楽天ブックス、楽天ビジネス、ポイント加盟店、楽天ダイニング、楽天デリバリー、楽天エンタメナビ、楽天VIDEO、楽天レンタル、楽天ショウタイム、楽天カード、楽天カレンダー)

禁止事項

- ・スタイルシートの使用
- ・機種依存文字、半角カナ文字の使用
- ・JavaScript,Java Applet,VBScriptの使用
- ・フレーム、インラインフレーム、Layerの使用
- ・各種プラグイン(Flash,ShockWave,MediaPlayer等)の使用
- ・リンク先URL内における特殊フォント(& ;、<、> 等)の使用
- ・禁止タグ(次項参照)の使用
- ・<BODY>タグにおける背景色や文字色等の指定

画像ファイルについて

- ・HTML内で使用される画像は、全て「img」フォルダ内に格納してHTMLと一緒に入稿してください。(外部参照は禁止)
- ・画像容量は1ファイルあたり280KB未満、総画像容量800KB未満とさせていただきます
- ・「img」フォルダ内の画像ファイルは最大30個までとさせていただきます。
- ・画像の拡張子は「.gif」もしくは「.jpg」で保存してください。(pngは禁止)
- ・ユーザ側セキュリティソフト設定との関係上、画像等ファイル名に「.ad」「.AD」「.banner」「.pr」「.PR」「.click」等を活用しないでください。

■ 使用禁止タグ一覧

(楽天市場、楽天オークション、楽天ブログ、楽天ツールバー、楽天ブックス、楽天ビジネス、ポイント加盟店、楽天ダイニング、楽天デリバリー、楽天エンタメナビ、楽天VIDEO、楽天レンタル、楽天ショウタイム、楽天カード、楽天カレンダー)

● 使用禁止要素

abbr	acronym	address	applet	base	basefont	bdo	bgsound
big	blink	blockquote	button	caption	center	cite	code
col	colgroup	comment	dd	del	dfn	dir	dl
dt	embed	fieldset	frame	frameset	h1	i	iframe
ilayer	ins	isindex	kbd	keygen	label	layer	legend
li	link	listing	marquee	menu	multicol	nextid	noembed
noframes	nolayer	noscript	object	ol	optgroup	p	param
plaintext	pre	q	rb	rp	rt	ruby	samp
script	server	small	spacer	span	strike	strong	style
sub	sup	tbody	tfoot	th	thead	tt	ul
var	wbr	xmp					

● 使用禁止属性

abbr	accesskey	alt(楽天市場のみ)	axis	bordercolor	char	charoff	class
compact	datetime	defer	dir	disabled	face	frame	for
headers	hreflang	ismap	label	longdesc	nohref	position	profile
prompt	rel	rev	rules	scope	shceme	style	summary
tabindex	version	z-index					

※ 上記属性で使用する必要がある場合は、要相談

※ 配信ツール上不具合が発生した場合は、上記以外のタグでも修正をお願いする場合がございますのでご了承ください

想定PV/想定配信数

【imps/PV保証型メニュー】

期間内に保証imps/PVの消化ができなかった場合は、原則としてご契約のimps/PVを消化するまで期間を延長して掲載いたします。
なお、掲載期間中、日々平均値での露出はいたしません。

【その他のメニュー】

imps/PV数及び配信数の保証はいたしません。

レポート

・レポート項目については、セールシートおよび「媒体別レポート広告一覧」をご確認下さい。

競合調整

原則として、業種や広告内容による競合調整はいたしません。

【例外】

- ・消費者金融様の広告配信を1日あたり4メニューで1枠に限定しています。
 - ・ターゲティングメール(TEXT)
 - ・ターゲティングメール(HTML)
 - ・Infoseek weekly magazine
 - ・Infoseek weekly magazine 特別号
- ・楽天カレンダー : 業種により枠の上限を設定しています。詳細についてはお問い合わせください。

1. 本媒体への広告掲載の可否決定権は弊社が保有します。
 2. 弊社は掲載を承諾もしくは拒否した広告について、その理由を説明する義務を負いません。
 3. 広告のデザイン・表現だけでなく、リンク先の内容についても、広告掲載の可否を決定する要因となります。
 4. 本媒体に掲載された広告について、その内容に関する一切の責任は広告主が負うものとし、ユーザーからのクレーム等については、広告主の責任において対処されるものであり、弊社では一切責任を負わないものとします。
 5. 以下に該当すると判断された広告は、掲載をお断りいたします。
 - (1) 広告主の明らかでないものまたは責任の所在が明らかでないもの
 - (2) 暴力、賭博、麻薬、売春などを肯定するもの
例：ウェブサイト上でギャンブル運営、もしくはそれを助長するようなサイト、投機・射幸心をあおる内容・表現の広告
 - (3) 猥褻なものなど風紀上問題のあるもの
例：性風俗営業及びこれに類するもの
例：インターネット異性紹介事業(いわゆる出会い系サイト)の広告。ただし、結婚情報サービスは除く
 - (4) 誤認混同を与えるおそれのあるもの、詐欺的なもの
例：客観的な具体的事実に基づく根拠のない、最大・最高・最速・NO.1等の表現の広告
例：広告クリエイティブ内、リンク先ページ内に「ビフォーアフター」などの効果表現を含む内容
例：弊社及び本媒体が、広告主または広告の内容を推薦・保証、もしくは関係があるかのごとく誤解を与える広告
例：架空の名称、他人の名義を借用している広告
 - (5) 法律、政令、省令、条例その他規則、ガイドライン、行政指導などに違反し、または違反するおそれのあるもの
例：医療、医薬品、化粧品、健康食品において、効能、効果、性能等を厚生省が承認する範囲を逸脱する広告
 - (6) タバコ、アルコール、電子コミック・書籍・グラビア、懸賞、美容整形、医薬品、コンタクトレンズ、健康食品、消費者金融、パチンコ、オンラインギャンブル、その他のギャンブル等の広告のうち、青少年の健全な育成に悪影響を及ぼすおそれがある広告、もしくは青少年の健全な育成に悪影響を及ぼすおそれがある内容表現の広告
 - (7) 名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、営業妨害、商標権の侵害など第三者の権利を侵害し、または侵害するおそれがあるもの
 - (8) 視聴覚に悪影響を及ぼす危険性のあるもの
 - (9) 特定の政治的または宗教的主張を含むもの
 - (10) 社会的通念上掲載が好ましくないと考えられるもの
例：反社会的なもの、または公序良俗に反するもの
例：基本的人権を侵害するもの、他を差別し、もしくは差別を助長する内容表現の広告
 - (11) 広告の内容とリンクサイトの内容が著しく異なるもの
 - (12) 広告内容及び目的が不明確なもの
- その他、上記以外の事由においても弊社が不適切と判断した広告は内容を変更、または掲載をお断りする場合があります。

6. 以下に該当すると判断された広告クリエイティブ、及びリンク先は、掲載をお断りいたします。
- ・楽天グループのデザインやアイコン等を模倣し、コンテンツの一部と混同するような画像
 - ・楽天グループのコンテンツと同フォントを使用、または明らかにコンテンツを模倣したと判断されるテキスト
 - ・テキストリンクやチェックボックスなど、ユーザーの意図にそぐわないクリックを誘発するような画像
 - ・短い間隔で展開される点滅(0.1秒前後)や、短時間で反復するアニメーションなど、視覚的刺激的強い画像
 - ・背景色が透過になっている画像
 - ・背景色が白く、ページと同化の恐れがある場合(目視可能な枠線をつけてください。)
 - ・画像内に広告主様の社名等、広告の情報元が記載されていないもの
 - ・オンマウスの際にマウスカーソルが変形・変色するもの
 - ・全角(2バイト文字)を含むURLの使用(ご希望の場合には、エンコード済みのURLにてご入稿ください。)
 - ・媒体と親和性の低いクリエイティブ(掲載をお断りする場合があります)
- その他、上記以外の事由においても弊社が不適切と判断したクリエイティブは、内容を変更または掲載をお断りする場合があります。